



Großes Kinoevent im Mathäser Filmpalast

28.11.2018 11:43 CET

Exklusive Filmvorführung für sozial benachteiligte Kinder & Jugendliche: Disney Deutschland, DEIN MÜNCHEN e.V. und das Sozialreferat München laden ein

- Auftaktveranstaltung für 700 Kinder und Jugendliche am Freitag, 30. November mit „Die Unglaublichen 2“
- Mara Bertling, Gründerin und Geschäftsführerin von DEIN MÜNCHEN e.V.: „Durch dieses Eventformat ermöglichen wir vielen

Kindern und Jugendlichen, die sonst nicht die Möglichkeit haben, sich am Stadtleben zu beteiligen, Teil unserer Gesellschaft zu sein.“

München, 28. November 2018, Die gemeinnützige Organisation DEIN MÜNCHEN e.V. ist eine besondere soziale Partnerschaft mit Disney Deutschland eingegangen. Aus einer langjährigen Zusammenarbeit hat sich nun die langfristig angelegte Initiative entwickelt, die insgesamt Hunderten von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen in München den Zugang zu verschiedenen Filmvorführungen ermöglicht.

Auftaktveranstaltung ist eine exklusive Kinovorführung des Kinohits „Die Unglaublichen 2“ am 30. November im Mathäser Filmpalast in München. Mit Unterstützung des Sozialreferats der Landeshauptstadt München konnten sich Hunderte Kinder und Jugendliche aus mehr als 40 sozialen Einrichtungen der Stadt anmelden. Nun werden dank der guten Zusammenarbeit der involvierten Unternehmen und Organisationen insgesamt 700 Kinder und Jugendliche einen unvergesslichen Nachmittag erleben.

Mara Bertling, Gründerin und Geschäftsführerin von DEIN MÜNCHEN e.V.:
„Kinder lieben es mit einer Tüte Popcorn im Kino zu sitzen und sich einen Film anzusehen – und was eignet sich da besser als ein Disney Film. Auch so machen wir Kultur erlebbar. Ich freue mich sehr über die Partnerschaft mit Walt Disney. Durch dieses Eventformat ermöglichen wir vielen Kindern und Jugendlichen, die sonst nicht die Möglichkeit haben, sich am Stadtleben zu beteiligen, Teil unserer Gesellschaft zu sein.“

Astrid Piskora, Senior Manager Corporate Citizenship The Walt Disney Company (Germany) GmbH: *„Wir möchten besonders den Kindern, die sonst nicht so einfach die Möglichkeit haben am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen, mit unseren Charakteren und Geschichten besondere unvergessliche Momente schenken. Daher freuen wir uns sehr, dass wir mit den Partnern DEIN MÜNCHEN e.V. und dem Sozialreferat München gemeinsam den Kindern Zugang zu unseren Disney Kinohits ermöglichen können.“*

Isabell Dillmann, CSR-Managerin im Sozialreferat der Landeshauptstadt München: *„Wir freuen uns sehr, dass wir durch das Engagement von The Walt Disney Company (Germany) GmbH so viele Kinder und Jugendliche ins Kino einladen können. Unterstützungsangebote wie dieses sind großartig, denn sie ermöglichen es, Alltagsorgen zu vergessen und gemeinsam mit Freunden und Familie schöne Momente zu erleben.“*

Über DEIN MÜNCHEN e.V.: DEIN MÜNCHEN ist eine gemeinnützige Organisation, die in den letzten Jahren bereits über 5.000 Münchner Kinder aus schwierigen sozialen Verhältnissen mit mehr als 210 Projekten aus den Bereichen Bildung, Kultur & Sport unterstützt hat. Das Ziel von DEIN MÜNCHEN ist es, benachteiligte junge Menschen zu integrieren und sie nachhaltig am gesellschaftlichen und sozialen Leben zu beteiligen. Weitere Informationen unter www.dein-muenchen-org

Über The Walt Disney Company Germany CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Verantwortliches Handeln, gemeinnützige Arbeit und Wohltätigkeit sind integrale Bestandteile der Unternehmenskultur Disneys. Die Corporate Social Responsibility (CSR)-Aktivitäten haben dabei ihren Fokus auf der Unterstützung von kranken sowie sozial bedürftigen Kindern und ihren Familien. Mithilfe unserer einzigartigen Geschichten und Charaktere möchten wir ihnen besondere Momente schenken und so einen Beitrag zur Stärkung ihrer emotionalen Resilienz leisten. In Deutschland kooperiert Disney bundesweit mit Kinderkrankenhäusern und Hospizen, Kinderheimen, Kinder- und Familienzentren und Wunscherfüllungsorganisationen. Neben Sach- und Geldspenden von Disney haben 2017 in Deutschland mehr als 400 freiwillige Helfer, die Disney VoluntEARS, bei 43 Projekten insgesamt 2.230 Stunden gemeinnützige Arbeit während der Arbeitszeit geleistet.

Über das Sozialreferat der Landeshauptstadt München: Der Fachbereich "Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen" im Sozialreferat der Landeshauptstadt München informiert über die vielfältigen Möglichkeiten des Engagements, berät strategisch und konzeptionell und unterstützt im Einzelfall operativ bei der Umsetzung von gemeinnützigen Projekten und Vorhaben. Er initiiert Veranstaltungen und bringt Unterstützerinnen und Unterstützer mit Organisationen im Sinne eines gezielten Networkings zusammen, um einen Austausch zu ermöglichen und das Engagement dauerhaft zu etablieren.

Kontaktpersonen



Veronika Hofstätter

Pressekontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

presse@dein-muenchen.org

+49 89 1893 45914